

FORMER



HEBERGEURS TOURISTIQUES E-TOURISME : LES FONDAMENTAUX

1- Comprendre le E-tourisme : c'est quoi ?

Analyser les évolutions d'Internet sur les 10 dernières années
Comprendre les évolutions qui en sont nées dans le tourisme
Identifier les attentes du client dans ce contexte

2- Comprendre et identifier les bonnes pratiques en 2015 : les 3 domaines clés

Maîtriser votre Site Internet, votre outil de 1ère ligne !
Comprendre les Réseaux Sociaux: les aimer ou pas, là n'est pas la question !
Connaître les autres E-outils de la Relation Client : newsletter, E-réputation

3- Repérer vos enjeux de distribution

Identifier la distribution comme levier utile mais pas suffisant
Situer les OTA: de vilains petits canards ?
Distinguer les autres voies sur Internet
Situer quelques tendances à connaître

Comprendre et maîtriser
l'ensemble de
l'environnement web
2.0, ses effets sur le
tourisme et optimiser
ses outils de base

DUREE :

2 journées

NIVEAU : tout hébergeur
touristique ne possédant
pas ou peu de
connaissance sur le E-
tourisme

La formation comporte des
éléments de théorie, des
exercices, des études de cas.
Elle peut être complétée par
d'autres modules. Elle peut se
poursuivre par un
accompagnement dédié sous
forme d'une prestation de
conseil

YUKIGASSEN CONSEIL

Jf.gauthier@yukigassen-conseil.fr

06.12.38.35.91