

FORMER



ENTREPRISE

LE MARKETING MIX

1- Repositionner le marketing Mix dans le Marketing

Introduction au concept général de Marketing

Pas de marché, pas activité

Si je vous dis « Marketing de l'offre Vs marketing de la demande »

2- Le Marketing Mix comme un Shaker

Des ingrédients essentiels

Un mélange à doser : variations et équilibres

A chacun ses goûts : quand segmenter devient essentiel

3- Préparez votre carte !

Mettre en œuvre la variable Prix

Mettre en œuvre la variable Produit

Mettre en œuvre la variable Distribution

Mettre en œuvre la variable Promotion

Quelques autres variations possibles : 6S, 7P

4- Et internet dans tout ça ?

Les bases du 2.0 : l'interaction dans tous les sens

Le Web a-t-il tué le Marketing ?

Comment y être présent : les 3 domaines clés à connaître

Comprendre et
mettre en œuvre les
variables du
marketing Mix pour
créer une offre

DUREE :

2 journées

NIVEAU : débutant/
créateur d'entreprise
non formé au
Marketing

La formation comporte des
éléments de théorie, des
exercices, des études de cas.
Elle peut être complétée par
d'autres modules. Elle peut
se poursuivre par un
accompagnement dédié sous
forme d'une prestation de
conseil

YUKIGASSEN CONSEIL

Jf.gauthier@yukigassen-conseil.fr

06.12.38.35.91