

FORMER



## HEBEGEURS TOURISTIQUES DU YIELD A L'OFFRE TOURISTIQUE

### 1- S'approprier et appliquer les bases du Yield

«Low cost», «guerre des prix», «discount» « Revenue management » & Co. : faisons un point !

Yield : dédramatiser un outil de gestion et d'optimisation

Au fait, êtes-vous bien élastiques ?

### 2- Qu'en dit le marché ?

Comprendre la mécanique du Mix pour créer une offre

Du marketing de l'offre au marketing de la demande

Identifier l'importance de la segmentation : vos clients sont multiples !

Nos amis les fourmis : l'art de la cohésion locale

### 3- Le tourisme Expérientiel

Avoir conscience des attentes du client actuel

Identifier les ressorts du tourisme Expérientiel et se positionner

Construire et commercialiser une offre « disruptive »

### 4- Internet : comment bien l'utiliser ?

Un contexte nouveau : le E-tourisme

Domaines clés et grands enjeux :

Distribution

Réseaux sociaux

Site

Maîtriser les enjeux  
du pricing, de  
l'élasticité et  
s'approprier  
l'importance et les  
modalités de la  
création d'une offre  
touristique nouvelle

DUREE :

1,5 journée

NIVEAU : débutant/

hébergeur

indépendant

souhaitant

comprendre le Yield et  
la création d'offres

La formation comporte des  
éléments de théorie, des  
exercices, des études de cas.  
Elle peut être complétée par  
d'autres modules. Elle peut  
se poursuivre par un  
accompagnement dédié sous  
forme d'une prestation de  
conseil

YUKIGASSEN CONSEIL

Jf.gauthier@yukigassen-conseil.fr

06.12.38.35.91